

Ikt.sz.: LMKOH/60-10/2023.

A hatályos „Kedvezményezettek Tájékoztatási Kötelezettségei a 2021-2027-es fejlesztési ciklusban KTK Plusz” című dokumentumban foglaltaknak megfelelően a nyilvánosság és tájékoztatás biztosítása érdekében tervezett tevékenységek vonatkozásában

Kommunikációs terv

Szerződésben megítélt támogatási összeg: ERFA, 180 millió Ft feletti

Támogatási szerződés száma: **TOP_PLUSZ-3.3.2-21-BK1-2022-00010**
Kedvezményezett: **LAJOSMIZSE VÁROS ÖNKORMÁNYZATA**

1. Helyzetelemzés és stratégiai célkitűzések

Jelen projekt benyújtója Lajosmizse Város Önkormányzata (törzsszáma: 724616).
A projekt címe: „**Egészségügyi és szociális infrastruktúra fejlesztése Lajosmizsén**”.

Lajosmizse Város Önkormányzata a tulajdonában álló 6050 Lajosmizse, Dózsa György út 104-106. (6 hrsz.) szám alatti épületet kívánja fejleszteni a TOP_Plusz-3.3.2-21 felhívás keretein belül, amely épület helyet ad a Lajosmizse Város Önkormányzata Egészségügyi, Gyermekjóléti és Szociális Intézménye által működtetett egészségügyi alapellátásoknak és járóbeteg szakellátásnak, valamint szociális alapszolgáltatásoknak, ezen felül az Önkormányzattal kötött feladatellátási szerződések alapján 4 felnőtt háziorvosi praxisnak, 2 gyermek háziorvosi praxisnak, 3 fogorvosi praxisnak.

Az elnyert támogatási összegből Lajosmizse Város Önkormányzata az Egészségházban az alábbi fejlesztéseket kívánja megvalósítani:

- Az Egészségház épületének teljes hőszigetelése.
- Az összes nyílászáró cseréje.
- Kisebb teljesítményű hőszivattyú beszerzése.
- Eszközbeszerzés vonatkozásában egy 9 személyes VW kisbusz beszerzése.

Stratégiai célok:

A projekt megvalósításának stratégiai kommunikációs célja annak bemutatása, hogy a megvalósuló infrastruktúra fejlesztés / fejlesztések által olyan modern európai színvonalú települési közösségi infrastruktúra, és szolgáltatási háttér kialakítására törekszünk, mely célja a település komfort színvonalának emelése. Emellett kiemелendő azon fő cél elérése, hogy a településen élők lehetőségei semmiben se különbözzenek a nagyobb városokban élők lehetőségeitől, a meglévő infrastrukturális hálózat, valamint az igénybevehető és alapszolgáltatások tekintetében. Mindezek eléréséhez létfontosságú a település hosszútávú fenntartása és lakosságának, közösségének megtartása érdekében.

A projekt hozzájárul a felhívás céljaival összhangban az alábbi eredmények megvalósulásához:

- a modern és költséghatékony működési feltételek biztosításához,
- az infrastrukturális területi különbségek felszámolásához,
- a hátránycsökkentő folyamatok elősegítéséhez,
- a családok életminőségének segítéséhez,
- a minőségi szolgáltatásokhoz való – kirekesztés nélküli – hozzáférés biztosításához,
- a társadalmi különbségek csökkentéséhez és az egyenlő esélyű hozzáféréshez,
- egészséges környezet infrastrukturális feltételeinek megteremtéséhez,
- a térségi és települési szociális ellátórendszer megerősítéséhez,
- a családbarát funkciók betöltéséhez,
- a szolgáltatást igénybe vevők testi-lelki egészségi állapotának javításához,
- a működési feltételek biztosításához.

2. Kommunikációs célok meghatározása

A kommunikáció célja a projekt ismertségének és elfogadottságának növelése, illetve az európai uniós források átlátható felhasználásának biztosítása, továbbá a települési és megyei identitás/kohézió erősítése.

2.1 Rövidtávú célok

- A fejlesztés bemutatása, az uniós támogatás ismertetése.
- A kommunikációban minden kötelező elem megjelenítése.
- Hatékony kommunikációs eszközök használata a projekt során.
- A célcsoportok eléréséhez a megfelelő felületeken az azok jellegzetességeihez illeszkedő tartalom és külső megjelenés.
- A célcsoportok érdeklődésének felkeltése, bizalom kialakítása.
- Pozitív üzenetek.
- Tudatos, intenzív (médiá)kommunikáció.

2.2 Közép- és hosszú távú célok

- A célcsoportok naprakész és elégséges tájékoztatásának fenntartása a projekt megvalósulását érintő eseményekről, történésekről.
- A kedvezményezett által nyújtott szolgáltatást igénybe vevők száma növekedjen, elégedettsége visszajelzésre kerüljön.
- A pozitív tartalom megőrzése, a célcsoportok elégedettségének visszacsatolása.
- A kommunikáció járuljon hozzá együttműködések kialakításához, fejlesztéséhez.
- A kommunikáció járuljon hozzá a település marketingcéljaihoz, jó hírnév kialakításához, a település fenntarthatóságához.

2.3 Stratégiai célok

- A kedvezményezett által nyújtott szolgáltatásainak és azok magas minőségének és sokszínűségének bemutatásán keresztül a település és azon belül a projekt eredményeként létrejött települési javak a település arculatnak megfelelő illesztése települési arculat fejlesztése megteremtése és a jó hírnév fenntartása.
- A hatékony kommunikáción keresztül a település intézményeinek, szolgáltatásai kihasználtságának maximalizálása és így fenntarthatóságának biztosítása.

3. Célcsoportok – üzenetek meghatározása

A célcsoportok meghatározásánál figyelembe kell venni, hogy a kommunikáció célcsoportja nem minden esetben egyezik meg a projekt közvetlen célcsoportjával, hanem jellemzően annál sokkal tágabb körű. A projekt célcsoportja lehet egy jól behatárolható szakmai kör, ugyanakkor a kommunikáció célcsoportjába minden esetben beletartozik a széles nyilvánosság, a lakosság, az állampolgárok, akiket a fenti célok elérése érdekében tájékoztatni kell a projektről.

Célcsoportok	Üzenetek
A fejlesztéssel érintett Intézmény	A fejlesztéssel modern és költséghatékony működési feltételek biztosíthatóak, valamint az egészséges környezet infrastrukturális feltételei megteremtődnek.
A fejlesztéssel érintett ingatlanban dolgozó személyek	A fejlesztéssel jobb munkakörülmények alakulnak ki a fejlesztendő ingatlanban, amely által az épületben dolgozó személyek általános elégedettsége növekszik.
Az Egészségházba látogató betegek, ellátottak	A fejlesztést követően az Egészségházba látogató betegek, ellátottak részére minőségi szolgáltatásokhoz való hozzáférés lesz biztosítva, továbbá a térségi és települési szociális ellátórendszer erősödik.
Mozgássérült lakosok	Az összes beavatkozás akadálymentesítést szem előtt tartva valósul meg, így javítva az akadálymentesség szempontjából hátrányos helyzetű csoportok esélyegyenlőségét.
A településen élő lakosok	Egy energetikailag korszerű épületben tudják a lakosok elérni az Egészségház nyújtotta szolgáltatásokat, amely szolgáltatások igénybevétele a testi-lelki egészségi állapotuk javulásához járul hozzá.

4. Kommunikációs stratégia megalkotása

A Projekt kommunikációs stratégiájának a projekt megismertetésén, és az uniós forrásfelhasználáson túl a települési marketingstratégiájához kell illeszkednie. A stratégiát meghatározza a projekttevékenység aktuális szakasza; a fent részletezett célcsoportok, a célcsoportokhoz leginkább illeszkedő kommunikációs csatornák.

A projektkommunikáció 3 szakaszból áll:

A **projekt előkészítő szakasz** a kommunikációs terv készítésétől a projekt fizikai megkezdéséig tart. Ez magában foglalja a kommunikációs terv elkészítését, nyomtatott vagy elektronikus tájékoztatók (brosúrák, szórólapok, infógrafika, stb.) elkészítését és lakossági terjesztését, valamint a kedvezményezett már működő honlapján és közösségi média felületein a projekthez kapcsolódó tájékoztatók megjelenítését.

Kommunikációs terv készítése a projekt életútjához kapcsolódó kommunikációs tevékenységeket, azok időbeli ütemezését és az eszközökhöz rendelt paramétereket tartalmazza.

Nyomtatott vagy elektronikus tájékoztatók célja a lakosság, illetve az érintett célcsoportok informálása az induló projektről.

Tájékoztató aloldal megjelenítése és frissítése a projekt fizikai zárásáig: ide a projektről információkat töltünk fel és azokat naprakészen tartjuk.

A **projekt megvalósítási szakasz** a projekt fizikai megkezdésétől a projekt fizikai befejezéséig tart.

Részei:

- Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése: tájékoztató anyagot küldünk a sajtó és azon keresztül a széles közvélemény számára a fejlesztésről.
- Sajtónyilvános események szervezése (kötelezően: ünnepélyes nyitó és záró rendezvény), (opcionális: pl. alapkövetétel, egyes beruházási fázisok befejezése, projektlátogatás, átadások, képzés zárása, stb.).
- A beruházás helyszínén „A2” méretű tábla elkészítése és elhelyezése: a lakosság figyelmének felhívása a cél az adott helyszínen megvalósuló európai uniós fejlesztésről és a források átlátható felhasználásáról.
- Média-megjelenés vásárlása a projekthez kapcsolódóan.
- Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése: a beruházás 3 különböző fázisában legalább 5-5 fotót készítünk.

- Eredménykommunikációs információs anyagok, kiadványok készítése nyomtatott vagy online formátumban (pl. írott, mozgóképes, grafikai anyagok), melynek célja a lakosság, illetve az érintett célcsoportok informálása a megvalósult projekt eredményeiről. Ennek érdekében a kiadvány közérthetően tartalmazza a projekt főbb adatait, illetve látványos fotókkal szemlélteti a fejlesztés eredményeit.
- Aloldal fenntartása a fejlesztés híreivel folyamatosan frissítve a megvalósítás során.

A projekt megvalósítást követő szakasz: a projekt fizikai befejezésétől a projekt pénzügyi zárásáig tart.

Elemi:

- Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése.
- TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal: a támogatott projekthez kapcsolódóan információkat, nyomdai felhasználásra alkalmas képeket töltünk fel. A feltöltések adminisztrátori jóváhagyást követően jelennek meg a publikus felületen.
- Aloldal lezárása a fejlesztés híreivel folyamatosan frissítve a megvalósítás során.

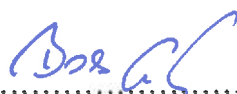
Kommunikációs tevékenységek részletezése:

Feladatok A projekt előkészítő szakasza (1–3.) A projekt megvalósítási szakasza (4–9.) A projekt megvalósítását követő szakasz (10–11.)		Tevékenység időbeni ütemezése	Mennyiség (db)	Az eszköz paraméterei
1.	Kommunikációs terv készítése (a Támogatási Szerződés megkötése előtt kell elkészíteni, nem elszámolható).	2023. szeptember	1	Az előírásoknak megfelelő kommunikációs terv.
2.	Nyomtatott, vagy elektronikus tájékoztatók (brosúrák, szórólapok, infógrafika, stb.) elkészítése és lakossági terjesztése.	2024. június	1	Kötelező arculati elemeket tartalmazó figyelemfelkeltő tájékoztatók, környezettudatosság miatt elektronikus formában (1 szerkesztett szórólap terjesztése). Formátum: A/4-es méretben nyomtatásra szerkesztve Elérhetőség: Lajosmizse weboldalon, www.lajosmizse.hu ; Facebook: Lajosmizse város
3.	A kedvezményezett már működő honlapján és közösségi média felületein a projekthez kapcsolódó tájékoztató megjelenítése.	2023. október	1	A kedvezményezett működő honlapján (https://www.lajosmizse.hu) aloldal létrehozása az alábbi tartalommal: <ul style="list-style-type: none"> • a kedvezményezett neve, • a fejlesztés tárgya, • a szerződött támogatás összege, • a projekt tartalmának részletes bemutatása, • a projekt tervezett/tényleges befejezési dátuma.

4.	Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése (nem elszámolható).	2025. április	1	<p>A projektgazda által készített tájékoztató anyag kiküldése és a sajtómegjelenések dokumentálása. Terjedelem: 1 oldal (A4) Médium: Kecskeméti Járás médiumai és a nagyobb megyei médiumok, kb.: 15-20 db. Alföldi Régió Magazin: zimacsekmartha@gmail.com, info@alfoldiregiomagazin.hu Alföldi Civil Napló: titkarsag@civilnaplo.hu bacsmege.hu: szerkeszto@bacsmege.hu BAON: baon@baon.hu Gong Rádió: miklos.farago@gongradio.hu titkarsag@gongradio.hu Hírös.hu: hiros@hiros.hu Híröshír: hiroszserkesztoege@gmail.com Hírösvény: hirosveny@gmail.com KTV: ktv@kecskemettiv.hu Kecskeméti Hírhatár: noszlopv@t-online.hu, info@kecskemetihirhatar.hu KEOL: info@keol.hu Petőfi Népe: csaba.okros@mediaworks.hu istvan.hrasko@mediaworks.hu Lajosmizsei Hírlap: horvath.sandor@lajosmizse.hu VIRA: informacio.vira@gmail.com MTI: info@mti.hu, szasz.angela@mtva.hu Magyar Nemzeti Vidéki Hálózat: tothmartaszilvia@gmail.com Szabad Föld: szabadfold@szabadfold.hu MÖOSZ: moosz@moosz.hu</p> <p>Médium típusai: televízió, rádió, nyomtatott sajtó, közösségi média felületek.</p>
5.	Sajtónyilvános események szervezése (kötelezően: ünnepélyes nyitó és záró rendezvény), (opcionális: pl. alapkövetétel, egyes beruházási fázisok befejezése, projektlátogatás, átadások, képzés zárása stb.).	2025. április – 2026. augusztus	2	<p>Ünnepélyes nyitó rendezvény a sikeres közbeszerzési eljárás befejezése után, a kivitelezési szerződés aláírását követően.</p> <p>Ünnepélyes záró rendezvény: sikeres műszaki átadás-átvételt követően</p> <p>Az előírásoknak megfelelően ünnepélyes nyitó és záró rendezvény megrendezése.</p>
6.	A beruházás helyszínén „A2” méretű tájékoztató tábla elkészítése és elhelyezése.	2023. október	1	<p>Táblagenerátor használatával elkészített, előírásoknak megfelelő „A2” méretű tájékoztató tábla kihelyezése (59,4*42 cm, minimum 3 mm műanyag, vagy ezzel megegyező mértékben tartós anyagból). Darabszám: 1 db Kihelyezés helyszíne: lajosmizsei Egészség ház - 6050 Lajosmizse, Dózsa György út 104-106. 6 hrsz;</p>
7.	Média-megjelenés vásárlása a projekthez kapcsolódóan.	2026. június	1	<p>Az érintett célcsoport megtalálása érdekében 1 alkalommal helyi nyomtatott sajtóban megjelentetés, fél oldalon (Petőfi Népe).</p>

8.	Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése (csak professzionális fotó költsége számolható el).	2025. áprilisától – 2026. augusztusáig	15	Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció a projekt előrehaladásának 3 fázisában, alkalmanként 5 db fotó készítésével.
9.	Eredménykommunikációs információs anyagok, kiadványok készítése nyomtatott vagy online formátumban (pl. írott, mozgóképes, grafikai anyagok)	2026. július	1	Kötelező arculati elemeket tartalmazó eredménykommunikációs információs anyag készítése, környezettudatosság miatt elektronikus, online formátumban (1 szerkesztett eredménykommunikációs információs anyag terjesztése). A Kedvezményezett a Kommunikációs Terv benyújtásakor a Támogató engedélyét kéri az eredménykommunikációs információs anyag online formátumban történő megjelenítéséről. Formátum: A/4-es méretben nyomtatásra szerkesztve Elérhetőség: Lajosmizse weboldalan, www.lajosmizse.hu ; Facebook: Lajosmizse város
10.	Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése (nem elszámolható).	2026. augusztus	1	A projektgazda által készített tájékoztató anyag kiküldése és a sajtómegjelenések dokumentálása. Terjedelem: 1 oldal (A4) Médium: Kecskeméti Járás médiumai és a nagyobb megyei médiumok, kb.: 15-20 db. Alföldi Régió Magazin: zimacsekmartha@gmail.com , info@alfoldiregiomagazin.hu Alföldi Civil Napló: titkarsag@civilnaplo.hu bacsmege.hu: szerkeszto@bacsmege.hu BAON: baon@baon.hu Gong Rádió: miklos.farago@gongradio.hu titkarsag@gongradio.hu Hírös.hu: hiros@hiros.hu Híröshír: hiroszserkesztosege@gmail.com Hírösvény: hirosveny@gmail.com KTV: ktv@kecskemettiv.hu Kecskeméti Hírhatár: noszlopy@t-online.hu , info@kecskemettihirhatar.hu KEOL: info@keol.hu Petőfi Népe: csaba.okros@mediaworks.hu istvan.hrasko@mediaworks.hu Lajosmizsei Hírlap: horvath.sandor@lajosmizse.hu VIRA: informacio.vira@gmail.com MTI: info@mti.hu , szasz.angela@mtva.hu Magyar Nemzeti Vidéki Hálózat: tothmartaszilvia@gmail.com Szabad Föld: szabadfold@szabadfold.hu MÓOSZ: moosz@moosz.hu Médium típusai: televízió, rádió, nyomtatott sajtó, közösségi média felületek.
11.	TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal (ingyenes, nem elszámolható).	2026. augusztus	1	TÉRKÉPTÉR online adminisztrátori felület szabályos feltöltése

A feladatok koordinációja a projektvezető feladata, azok lebonyolításához a humánerőforrás kapacitás függvényében akár külső szolgáltatót von be.



Lajosmizse Város Önkormányzata
Kedvezményezett



P.H.

Kelt: Lajosmizse, 2023. év 09. hónap 25. napján.